



daf
vareloomatic



LA VOITURE JEUNE ET SYMPATHIQUE

Premièrement et non des moindres, sièges des plus confortables. Ne comporte pour tous organes de commande qu'un accélérateur, un frein et ... bien entendu, un volant. Routabilité bien dégagée dans toutes les directions.

Tenue de route et suspension impeccables permettant de se déplacer sans encombre dans les zones à circulation intense. Voiture maniable et nerveuse se prêtant aux conditions d'emploi les plus diverses : Affaires, week-ends, grandes vacances etc.

Spacieuse, de construction robuste et d'une finition véritablement parfaite. Économique aussi bien du point de vue de la consommation qu'en ce qui concerne son entretien.

COFFRE BASSE ET BIEN CONÇU

Coffre à fond plat très accessible et de grande contenance. Roue de secours disposée verticalement contre le côté gauche du coffre (sans se gêner pas la mise en place des bagages). Toujours accessible, même lorsque le coffre est utilisé au maximum.





Deux portières véritablement larges s'ouvrent dans le bon sens.

daf
variomatic



SIMPLICITÉ DES ORGANES DE COMMANDE

Ne disposez ni pédale de démarreur ni levier de changement de vitesse. Tableau de bord simple et claire lecture facile. Réserve de grandes dimensions et grand et large champ de vision. Chauffage et aération efficaces — vitesses pratiques d'une constance étonnante. Sièges avant réglables indépendamment l'un de l'autre en avant/arrière et dossiers inclinables en trois positions.



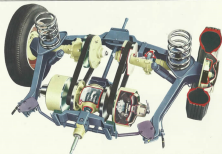
Esthétique, moderne et d'une finition soignée jusqu'au moindre détail, la DAF glisse au premier coup d'œil. Sa carrosserie dont les lignes sont sèches, fluides et élégantes a été dessinée de façon que l'aspect extérieur se trouve à l'intérieur de tous courants stylistiques répandus au passager. Carrosserie extérieure en toute une gamme de couleurs pour lesquelles ont été choisis des tons de garnitures latérales voyants. Garnitures en similicuir, donc durables et faciles à entretenir.



Régulière 4 places, la DAF constitue la voiture idéale pour vous et votre famille. Visibilité optimale dans toutes les directions grâce à la grande superficie des glaces.



La DAF-500 est équipée d'un moteur 22 ch. 5 deux cylindres opposés à plat, 4 temps, refroidi par air, d'une très bonne accessibilité.



Voiture docile, réaction précise à la moindre accélération, l'accélérateur suffisant amplement à lui seul pour la faire démarrer ou la ralentir. Toutes manœuvres de changement de vitesse et de démarrage supprimées grâce à l'embrayage automatique et au "Variomatic" (voir dessin ci-dessus). Ne dispose pas de 3 ou 4 vitesses, mais d'un nombre ILLIMITÉ de rapports de vitesse AUTOMATIQUEMENT. D'autre part, toujours grâce au "Variomatic", adhérence parfaite des deux roues arrière à entraînement indépendant, quel que soit le revêtement, l'état des routes ou la configuration du terrain. La conduite en montagne devient un véritable plaisir. Aucune dérégulation par montée ou les pentes à forte déclivité, grâce à une simple bride qui suffit d'ailleurs pour obtenir un frein moteur efficace instantané la vitesse sans que le chauffeur ait à utiliser son accélérateur ou son frein du pied. Outre les sérieux avantages techniques qu'offre le système "Variomatic", la suspension et la tenue de route impeccables du véhicule font de la DAF-500 une voiture de qualité.

EMBRAYAGE ET CHANGEMENT DE VITESSE ENTièrement AUTOMATIQUES — GAMME INFINIE DE RAPPORTS.



LA VOITURE FONCTIONNELLE DE L'HOMME D'AFFAIRES

La DAF-580 offre de nombreux avantages aux automobilistes contraints de rouler beaucoup. Assis confortablement, le pilote conduit bien décontracté, même dans les agglomérations les plus encombrées.

Dimensions hors-tout permettant de trouver plus facilement de la place pour se garer. Excellente stabilité directionnelle et tenue de route impeccable permettent de rouler vite sans aucun danger sur les revêtements les plus mauvais.

Valeur de reprise élevée pour un prix de revient de kilomètre réduit.

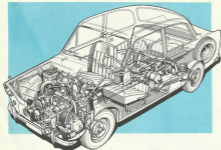
Entrées pratiquement nulles — aucun point de gelage — uniquement le vidange à effectuer.

Passer automatiquement les vitesses sans intervention du conducteur, le "Variomatic" simplifie la conduite et protège les organes de la voiture quel que soit le style de conduite adopté par le pilote.



Banquette large, profonde et bien étudiée, permettront aux passagers arrière de s'installer confortablement et de supporter sans aucune fatigue les trajets les plus longs.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES



Dimensions

Empattement	2,35 m
Vitesse (AV) en 4 ^e et 5 ^e	1,78 m
Longueur (hors-bord)	3,48 m
Largeur hors-tout	1,44 m
Hauteur de centre charge	1,18 m
de toit (charge)	0,17 m
Longueur intérieure de l'habitacle, à l'avant	1,20 m
de l'habitacle, à l'arrière	1,25 m
Rapport de pontage	4,28 m
Capacité utile du coffre	5,06 m ³
Poids à vide	800 kg
Poids total admissible	160 kg
Charge utile	200 kg
Adaptation de poids en 5 ^e sur les trains AV, et AX, à vide	400 kg
à pleine charge	400 kg
Consommation	1,9 litres par 100 km
Capacité du réservoir	32 litres
Vitesse max. (en même temps vitesse de stabilité)	170 km/h
Pneumatiques	5,00 x 13

Moteur

Moteur	Car à 2 cylindres opposés à plat, à refroidissement en eau, injecté à l'avant.
Alésage x course	54 x 68 mm
Cylindrée	598 cm ³
Puissance max.	33 ch à 4000 tr/mn
Vitesse initiale max.	120 km/h
des 0-100	8 sec/acc. ordinaire
Type de compression	12/1
Éclairage	avec projecteur aux lampes à incandescence
Commande du carburateur	à l'avant
Installation électrique	à l'arrière
Dynamo	540 W
Batterie	36 Ah.
Éclairage	Éclairage automatique centrage à 2 places.
Direction	à l'axe à crémaillère — roues directrices à l'avant.
Freinage	à l'axe à la vitesse de l'huile moteur. Moteur double de freinage.

Freinage

Freinage à variation continue et sélection automatique de la démultiplication (cette série est équipée de 11 et de 11 marches de 2^e à 11) commande tenu de régime moteur, de la vitesse du véhicule et de la résistance de la route. Entièrement contrôlé des roues arrière. Contrôle des vitesses de 1000 tours/minute. Le "relaxomatic" fournit un effet de même ordre qu'un différentiel à blocage automatique. En outre, grâce à l'adhérence de la absorption du moteur, il permet la redistribution des rapports et le freinage sur le moteur.

Suspension à roues indépendantes

À l'avant: Ressort à lames transversal complété par deux amortisseurs télescopiques hydrauliques à double effet réglables. Axé sur également fonction de frein.

À l'arrière: Demi-axes oscillants guidés par bras de triangulation. Amortisseurs hydrauliques avec amortisseurs télescopiques hydrauliques à double effet.

Voies

Hydrauliques sur les 4 roues. Diamètre des tambours 180 mm. Frein à main agencé sur les roues arrière. Surface totale des garnitures: 480 cm².

Carrosserie

Autoprotecteur, entièrement en tôle d'acier emboutie, construction à joints très rigide et résistante à toutes tentatives de torsion. Ligne aérodynamique dotée d'une faible résistance aux vents latéraux.

Instrument

Compte-indicateur de vitesse — lampes à incandescence indiquent le niveau d'essence, la pression d'huile, le courant de charge et la tension des courroies de "Varexolite" — voyants lumineux indiquent le fonctionnement des phares et des feux directionnels.

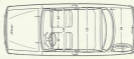
Équipement et options

Modèle Standard: Chauffage, deux essuie-glace, paracristal, direction, freinage, miroir, roue de secours garnie, 015 et 016 de nuit. Garnitures en une seule couleur.

Modèle de Luxe: Chauffage, direction de pontillon, deux essuie-glace, deux par-015, deux remparts, éclairage à l'éclair avec interrupteur de nuit, roue de secours garnie, 015 et 016 de nuit. Équipements de roues, pare-chocs, caténaires, peinture d'encadrement de vitres et languettes chromées. Options disponibles en 7 couleurs différentes — garnitures métalliques 2 fois plus avec le confort de la carrosserie. Centre d'entretien de prix, livrable avec un kilomètre et press à l'air libre.

Un certain nombre d'accessoires peuvent être montés et livrés séparément sur les deux modèles.

Indiquer dans tous les cas de toutes modifications effectuées.



AUTOMOBILWERKE FRANZ SA ZURICH, BADENERSTR. 311, TEL. 051/32 33 44

FF 2500-CH-4000-1168

Représentation générale pour la Suisse



PRINTED IN HOLLAND



LAURENCE (1955-1956)
 The classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.



Interior view showing the front seats and dashboard.



LAURENCE (1955-1956)
 The classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.

LAURENCE (1955-1956)
 The classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.

LAURENCE (1955-1956)
 The classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.

LAURENCE (1955-1956)
 The classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.

LAURENCE (1955-1956)
 The classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.

LAURENCE (1955-1956)
 The classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.



LAURENCE (1955-1956) - Classic sedan with a distinctive grille and chrome accents. It features a 2-door design and is available in various colors including blue, red, and silver.



LAURENCE (1955-1956) - TECHNICAL

Model	Laurence
Year	1955-1956
Body Style	2-door sedan
Engine	4-cylinder, 1.8L
Transmission	4-speed manual
Drive Type	Front-wheel drive
Weight	~1,200 kg
Length	~3,800 mm
Width	~1,600 mm
Height	~1,400 mm
Wheelbase	~2,400 mm
Top Speed	~160 km/h
0-100 km/h	~15 seconds
Fuel Consumption	~8 L/100 km
Price (1955)	~\$1,500
Price (1956)	~\$1,600



LAURENCE (1955-1956)



IL DESIGN E IL COLORE

Il design è un elemento fondamentale per la riuscita di un progetto. Un design ben studiato e coerente con il messaggio che si vuole comunicare è essenziale per il successo di una campagna pubblicitaria. Il colore, invece, è un altro elemento che può influenzare notevolmente l'efficacia di un messaggio. Un colore ben scelto può attirare l'attenzione e trasmettere emozioni, mentre un colore sbagliato può distrarre o addirittura offendere. È importante, quindi, scegliere con cura i colori da utilizzare e assicurarsi che siano coerenti con il messaggio che si vuole comunicare.

IL DESIGN E IL COLORE

Il design è un elemento fondamentale per la riuscita di un progetto. Un design ben studiato e coerente con il messaggio che si vuole comunicare è essenziale per il successo di una campagna pubblicitaria. Il colore, invece, è un altro elemento che può influenzare notevolmente l'efficacia di un messaggio. Un colore ben scelto può attirare l'attenzione e trasmettere emozioni, mentre un colore sbagliato può distrarre o addirittura offendere. È importante, quindi, scegliere con cura i colori da utilizzare e assicurarsi che siano coerenti con il messaggio che si vuole comunicare.



IL DESIGN E IL COLORE

Il design è un elemento fondamentale per la riuscita di un progetto. Un design ben studiato e coerente con il messaggio che si vuole comunicare è essenziale per il successo di una campagna pubblicitaria. Il colore, invece, è un altro elemento che può influenzare notevolmente l'efficacia di un messaggio. Un colore ben scelto può attirare l'attenzione e trasmettere emozioni, mentre un colore sbagliato può distrarre o addirittura offendere. È importante, quindi, scegliere con cura i colori da utilizzare e assicurarsi che siano coerenti con il messaggio che si vuole comunicare.



IL DESIGN E IL COLORE

Il design è un elemento fondamentale per la riuscita di un progetto. Un design ben studiato e coerente con il messaggio che si vuole comunicare è essenziale per il successo di una campagna pubblicitaria. Il colore, invece, è un altro elemento che può influenzare notevolmente l'efficacia di un messaggio. Un colore ben scelto può attirare l'attenzione e trasmettere emozioni, mentre un colore sbagliato può distrarre o addirittura offendere. È importante, quindi, scegliere con cura i colori da utilizzare e assicurarsi che siano coerenti con il messaggio che si vuole comunicare.



Il design è un elemento fondamentale per la riuscita di un progetto. Un design ben studiato e coerente con il messaggio che si vuole comunicare è essenziale per il successo di una campagna pubblicitaria. Il colore, invece, è un altro elemento che può influenzare notevolmente l'efficacia di un messaggio. Un colore ben scelto può attirare l'attenzione e trasmettere emozioni, mentre un colore sbagliato può distrarre o addirittura offendere. È importante, quindi, scegliere con cura i colori da utilizzare e assicurarsi che siano coerenti con il messaggio che si vuole comunicare.



Il design è un elemento fondamentale per la riuscita di un progetto. Un design ben studiato e coerente con il messaggio che si vuole comunicare è essenziale per il successo di una campagna pubblicitaria. Il colore, invece, è un altro elemento che può influenzare notevolmente l'efficacia di un messaggio. Un colore ben scelto può attirare l'attenzione e trasmettere emozioni, mentre un colore sbagliato può distrarre o addirittura offendere. È importante, quindi, scegliere con cura i colori da utilizzare e assicurarsi che siano coerenti con il messaggio che si vuole comunicare.

IL DESIGN E IL COLORE



Il design è un elemento fondamentale per la riuscita di un progetto. Un design ben studiato e coerente con il messaggio che si vuole comunicare è essenziale per il successo di una campagna pubblicitaria. Il colore, invece, è un altro elemento che può influenzare notevolmente l'efficacia di un messaggio. Un colore ben scelto può attirare l'attenzione e trasmettere emozioni, mentre un colore sbagliato può distrarre o addirittura offendere. È importante, quindi, scegliere con cura i colori da utilizzare e assicurarsi che siano coerenti con il messaggio che si vuole comunicare.